

Študentska poslovna konferenca

*Student Business
Conference*

Kardeljeva ploščad 17
1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: +386 1 5892 446
Faks: +386 1 5892 698
spk@ef.uni-lj.si
www.ef.uni-lj.si/spk



Menite, da ste se s svojim delom v študentskih letih izkazali kot potencialni podjetniki in bodoči uspešni poslovneži?

Ste s poslovnim projektom ali študijskim primerom dosegli želene rezultate?

Je bil vaš poslovni načrt donosen in uresničljiv?

Je bil namen vašega truda pri pripravi diplomskega, specialističnega ali magistrskega dela več kot le zaključek študija?

Sedaj je pravi trenutek, da predstavite inovativnost svojih idej, prikažete rezultate svojega dela in izrazite svoje mnenje.

Imate priložnost, da se predstavite poslovni javnosti, profesorjem ter kolegom z Ekonomske fakultete v Ljubljani, drugim poslovnim šolam v Sloveniji in tudi mednarodni javnosti.

Pridružite se Ekonomski fakulteti, ki organizira Študentsko poslovno konferenco 2008. Namen Študentske poslovne konference, ki bo potekala 6. marca 2008, je študentom in podjetjem pokazati možnosti koristnega in učinkovitega sodelovanja med fakultetami in poslovnim svetom, pri katerem pride do prenosa znanja iz študentskih klopi v poslovno prakso. Za vas bo to možnost, da vzpostavite nove stike in poznanstva, ki so lahko priložnost za dobro zaposlitev in razvoj kariere.

Sprejmite ta izziv in pridite v družbo najboljših!

1. Katera študentska dela se lahko uvrstijo v program Študentske poslovne konference 2008?

Tekmovalne kategorije so:

- Poslovni projekti in študijski primeri (case studies),
- Poslovni načrti,
- Mednarodni poslovni projekti, študijski primeri ali poslovni načrti,
- Visokošolska diplomska dela ali naloge,
- Univerzitetna diplomska dela,
- Specialistična in magistrska dela.

V vsaki tekmovalni kategoriji bo ob zaključku konference imenovan zmagovalec posamezne kategorije:

- Zlat poslovni projekt ali študijski primer Študentske poslovne konference 2008,
- Zlat poslovni načrt Študentske poslovne konference 2008,
- Zlato visokošolsko diplomsko delo ali naloga Študentske poslovne konference 2008,
- Zlato univerzitetno diplomsko delo Študentske poslovne konference 2008,
- Zlato specialistično/magistrsko delo Študentske poslovne konference 2008,
- Student Business Conference 2008 Golden Prize for International Students.

Izbrana pa bo tudi zmagovalna, zlata predstavitev Študentske poslovne konference 2008.

2. Kdo se lahko prijavi?

Prijavijo se lahko študentska dela, ki so nastala v študijskem letu 2005/06 (od 1.10.2006 do 30.9.2007) na Ekonomski fakulteti v Ljubljani in drugih poslovnih šolah ter izobraževalnih ustanovah v Sloveniji in tujini.

K sodelovanju lahko pristopite posamezniki (za visokošolska strokovna, univerzitetna diplomska, specialistična in magistrska dela) ali skupine študentov (za poslovne projekte, študijske primere in poslovne načrte) z Ekonomske fakultete v Ljubljani in drugih poslovnih šol ter izobraževalnih ustanov v Sloveniji in tujini.

3. Katere kriterije morajo izpolnjevati prijavljena študentska dela?

Prijavljena dela morajo:

- obravnavati poslovno problematiko podjetij ali institucij, ki delujejo v Sloveniji in/ali na mednarodnih trgih,
- prikazovati neposredne rešitve poslovnih problemov podjetij in/ali institucij ter njihovih prenosov v prakso,
- analizirati aktualna gospodarska / poslovna dogajanja na domačem in/ali mednarodnih trgih.

Prijavljena dela, razen mednarodne sekcije, morajo biti napisana v slovenskem jeziku. V kolikor se prijavijo študenti, ki so na Ekonomski fakulteti v Ljubljani ali drugih poslovnih šolah v Sloveniji vpisani na mednarodne študijske programe, pa so lahko dela, prijavljena v preostale kategorije, tudi v angleškem jeziku.

Kriteriji ocenjevanja poslovnih projektov in študijskih primerov:

- vsebina: ocenjuje se kompleksnost, aktualnost in globina analize obravnavane teme,
- metodologija: metodološka zahtevnost in primernost empirične analize,
- rezultat: uresničitev zastavljenih ciljev poslovnega projekta / študijskega primera,
- prenosljivost poslovne rešitve v prakso.

Kriteriji ocenjevanja poslovnih načrtov:

- vsebina: ocenjuje se kompleksnost, aktualnost in globina analize obravnavane teme,
- inovativnost: novost izdelka / storitve za slovenski ali tuji trg; novost proizvodnih postopkov in metod,
- donosnost projekta: razmerje med začetnim vložkom in tem, koliko investicija prinese v petih letih poslovanja; potencialne možnosti rasti trga; možnosti širjenja v tujino,
- tehnološka zahtevnost projekta: uporaba tehnologij, inovacija, ki projektu odpira nove tržne niše,
- podjetniška skupina: primernost sestave podjetniške skupine za uresničitev projekta.

Kriteriji ocenjevanja diplomskih, specialističnih in magistrskih del:

- vsebina: ocenjuje se kompleksnost, aktualnost in globina analize obravnavane teme,
- metodologija: metodološka zahtevnost in primernost,
- prenosljivost poslovne rešitve v prakso.

Prijavljena dela, ki bodo tekmovala v mednarodni sekciji morajo priložiti povzetek poslovnega projekta, študijskega primera oziroma poslovnega načrta v angleškem jeziku in ne smejo presegati 3000 znakov.

Povzetek naj vsebuje:

- namen poslovnega projekta / študijskega primera / poslovnega načrta,

- vsebina, metodologija in želeni rezultat poslovnega projekta / študijskega primera / poslovnega načrta,
- inovativnost: novost izdelka / storitve za slovenski ali tuji trg; novost proizvodnih postopkov in metod,
- rezultat: uresničitev zastavljenih ciljev poslovnega projekta / študijskega primera / poslovnega načrta,
- metodologija: metodološka zahtevnost in primernost empirične analize,
- prenosljivost poslovne rešitve v prakso.

4. Kakšne nagrade bodo prejela najboljša študentska dela?

Zlati nagrajenci bodo prejeli finančno nagrado glavnega sponzorja, in sicer:

- Zlat poslovni projekt ali študijski primer Študentske poslovne konference 2008: 650 €,
- Zlat poslovni načrt Študentske poslovne konference 2008: 400 €,
- Zlato visokošolsko strokovno diplomsko delo ali naloga Študentske poslovne konference 2008: 200 €,
- Zlato univerzitetno diplomsko delo Študentske poslovne konference 2008: 300 €,
- Zlato specialistično / magistrsko delo Študentske poslovne konference 2008: 450 €,
- Zlata predstavitev Študentske poslovne konference 2008: praktična nagrada enega izmed sponzorjev ŠPK 2008.

Zmagovalci ŠPK 2008 v mednarodni sekciji bodo prejeli nagrado v vrednosti 500 €.

Sodelovanje na Študentski poslovni konferenci 2008 (prijava dela, predstavitev ali pomoč pri organizaciji dogodka) se upošteva tudi kot posebna oblika opravljanja strokovne prakse na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Vsi študenti, ki boste prijavili svoja dela in jih bo komisija za ocenjevanje del ocenila kot ustrezne tekmovalnim kriterijem, boste lahko to uveljavili kot ure opravljene strokovne prakse (študentom študijskega programa VPŠ pripada 25 ur in študentom UPEŠ oz. UNI 6 ur opravljene strokovne prakse). Predstavitev najboljših del posamezne kategorije bo dodatno nagrajena (VPŠ: 50 ur, UPEŠ oz. UNI: 12 ur). Če delo prijavlja ali predstavlja skupina, se število ur opravljene strokovne prakse upošteva vsakemu izmed članov skupine.

Seznam zmagovalcev Študentske poslovne konference 2008 in njihovih zlatih del bo objavljen tudi na spletni strani konference (<http://www.ef.uni-lj.si/spk>).

5. Kakšen je postopek prijave študentskih del?

Rok za prijavo študentskih del posamezne kategorije je 14. december 2007. K prijavi naj bo priložen:

- 1 izvod dela (vezan v spiralo),
- naslov, telefonska številka in elektronski naslov avtorjev,
- naslov, telefonska številka in elektronski naslov kontaktne osebe (v primeru poslovnih projektov, študijskih primerov in poslovnih načrtov),

Kardeljeva ploščad 17
1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: +386 1 5892 446
Faks: +386 1 5892 698
spk@ef.uni-lj.si
www.ef.uni-lj.si/spk



- naziv in naslov fakultete oz. izobraževalne ustanove, kjer je nastalo prijavljeno študentsko delo,
- ime in priimek mentorja (za univerzitetna diplomska, specialistična in magistrska dela),
- ime in priimek nosilca projekta ter predmet, v okviru katerega je delo nastalo (za poslovne projekte in primere ter poslovne načrte),
- pisno dovoljenje s strani naročnika za prijavo, objavo in predstavitev del na študentski poslovni konferenci (v primeru poslovnih primerov in projektov).

Prijavljena dela, ki bodo tekmovala v mednarodni sekciji, poleg navedenega priložijo še povzetek dela v angleškem jeziku.

Prijave posredujte na naslov:

Ekonomski fakulteta Univerze v Ljubljani
Študentska poslovna konferenca 2008
Kardeljeva ploščad 17
1000 Ljubljana

6. Kakšen je postopek izbora študentskih del?

Izbor najboljših del posamezne kategorije in najboljše predstavitev izvedejo strokovne komisije (najmanj tričlanske), v katere so vključeni predstavniki fakultet in predstavniki gospodarstva.

Konferenci predseduje prof. dr. Maja Makovec Brenčič, vodja tekmovalnega programa je dr. Andreja Cirman, obe Ekonomski fakulteta Univerze v Ljubljani, predstavnica študentov pa je Mateja Veselica.

Komisije za ocenjevanje prijavljenih študentskih del bodo do 21. januarja 2008 med prijavljenimi študentskimi deli izoblikovale predloge nagrajencev, in sicer iz vsake tekmovalne kategorije največ po 3 nominirance.

Za študentska dela uvrščena v program Študentske poslovne konference 2008 ni kotizacije.

7. Na koga se lahko obrnete z morebitnimi vprašanji?

Na voljo smo vam na Ekonomski fakulteti v Ljubljani,
Kardeljeva ploščad 17,
1000 Ljubljana,

tel.: 01 5892 446;

e-mail: spk@ef.uni-lj.si

Dodatne informacije o Študentski poslovni konferenci 2008 pa smo za vas pripravili tudi na spletnih straneh Ekonomske fakultete v Ljubljani na naslovu <http://www.ef.uni-lj.si/spk>.

Ljubljana, september 2007

prof. dr. Maja Makovec Brenčič
predsednica Študentske poslovne konference 2008

dr. Andreja Cirman
vodja tekmovalnega programa Študentske poslovne konference 2008

Kardeljeva ploščad 17
1000 Ljubljana, Slovenija
Tel.: +386 1 5892 446
Faks: +386 1 5892 698
spk@ef.uni-lj.si
www.ef.uni-lj.si/spk

